

小規模店舗診断 50項目チェックシート

A 「ブランドイメージ」

- シンボルマークやロゴタイプが認知されているか？
- ショップアイデンティティの統一は視覚的に十分か？
- キャッチコピーにインパクトがあって差別化できているか？
- ショップカラーが明確で、カラーマネジメントができているか？
- 服装の規定があるか、ユニフォームがあるか？
- 接客や販売のトークスクリプトが統一されているか？
- 商品やカテゴリのネーミングで差別化できているか？

B 「ヒト」

- 入店への誘導意識と行動意識はあるか？
- お声掛けのタイミングと言葉は使い分けられているか？
- 笑顔の接客はできているか？
- 装い、身だしなみは清潔感があり、ブランドイメージにあっているか？
- 常にお客さま第一のオペレーションができているか？
- ホスピタリティに関して意思統一ができているか？
- 従業員同士の信頼関係がしっかりしているか？
- 電話やメール対応のマニュアルは適正か？
- 仕事に対するモチベーションは高いか？

C 「モノ」

- 量的な品揃えは十分か？在庫量は適正か？
- 価格帯やカラー、サイズのラインナップの広がりはあるか？
- 競合商品、サービスとの差別化は明確か？
- ブランドをイメージさせる戦略商品、キラーコンテンツはあるか？
- 価格に応じた満足感があるか？
- パッケージング包装・梱包はブランドイメージにあっているか？
- 同梱物、取り扱い説明、リピート対策はされているか？
- 保証、返品交換、に対する基準は明確か？

D 「ウツワ」

- 有利な立地を活かしているか？不利な立地をカバーするものがあるか？
- 前面道路に対してファサードのイメージが適正か？
- 通行人から目を引くディスプレイはできているか？
- POPをしっかりと活用できているか？
- 看板の視認性と差別化は十分か？

- イメージにあった透視度になっているか？
- レイアウト、ゾーニングと動線はスムーズなオペレーションを想定しているか？
- 入店時に障害になるものはないか？
- 家具、什器に破損や不備はないか？
- 床、壁、天井、の色と素材感はブランドイメージにあっているか？
- 照明の方法、器具、照度と色温度が適正か？
- 給排気と空調設備に問題はないか？
- 防犯、安全対策はできているか？
- 清掃が行き届いているか？清潔感はあるか？

E マーケティング

- 客単価アップの仕掛け、クロスセルのオススメはできているか？
- フロントエンドとなる商品やサービスはあるか？
- 具体的なリピーター対策、再来店しやすい仕掛けがあるか？
- 紹介や口コミがおこりやすい仕掛けはあるか？
- お店としてのセールスポイントは明確か？
- オンリーワン商品やナンバーワン商品があるか？
- シーズン対応、記念日対応を考慮しているか？
- お客さまアンケートの項目は適正か？
- お客様の声を店頭、サイト、チラシなどで伝えられているか？
- キャンペーンやイベントの分析をして改善されているか？
- 得意先名簿。見込客リストは整っているか？
- ホームページの役割は明確か？活用しているか？

全部で50項目あります。

できている 2点。
 改善の余地あり 1点。
 できていない 0点。

として、評価します。
 満点は100点です。